



usense

Mehr Begeisterung für die Stadt
Bergisch Gladbach als Arbeitgeberin

Referenzcase zur „Entwicklung und Umsetzung einer emotionalen Arbeitgebermarke“

Hintergrund & Aufgabenstellung

Vor dem Hintergrund demografischer und interner personeller Entwicklungen hat die Stadt Bergisch Gladbach in den nächsten 10 Jahren einen stark wachsenden (Ersatz-) Bedarf an qualifiziertem Fachpersonal.

Unsere Aufgabe bestand darin, eine Arbeitgebermarke zu entwickeln, die zum einen authentisch ist, die eigenen Werte vermittelt und damit potenzielle Bewerberinnen und Bewerber begeistert und motiviert, sich zu bewerben. Zum anderen sollte die Stadt Bergisch Gladbach sich im Vergleich zu den umliegenden Städten und Gemeinden abgrenzen, indem das Besondere herausgestellt wird.

Eine abgrenzende Positionierung und eine neuer Look waren gefragt!!



Einen internen Prozess installieren und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einbeziehen

Die Anforderungen an uns als Beratung

Unserer Auftraggeberin war es sehr wichtig, im Markenentwicklungsprozess möglichst viele Kolleginnen und Kollegen unterschiedlichster Fachbereiche bis hin zum Bürgermeister zu involvieren. Die interne Kommunikation in den einzelnen Projektphasen galt es jederzeit so zu steuern, dass jede und jeder sich gut abgeholt fühlte. Das interne Commitment der Belegschaft war eine wesentliche Anforderung an und ein Anliegen für uns!

Zu diesem Zweck wurde ein Projektplan aufgesetzt, der festlegte, wann welche Fachbereiche, Stakeholder, Meinungsbildner und Vertrauenspersönlichkeiten mit ins Boot kamen und welche Meilensteine als gemeinsam erreichte Ziele kommuniziert und gefeiert wurden.

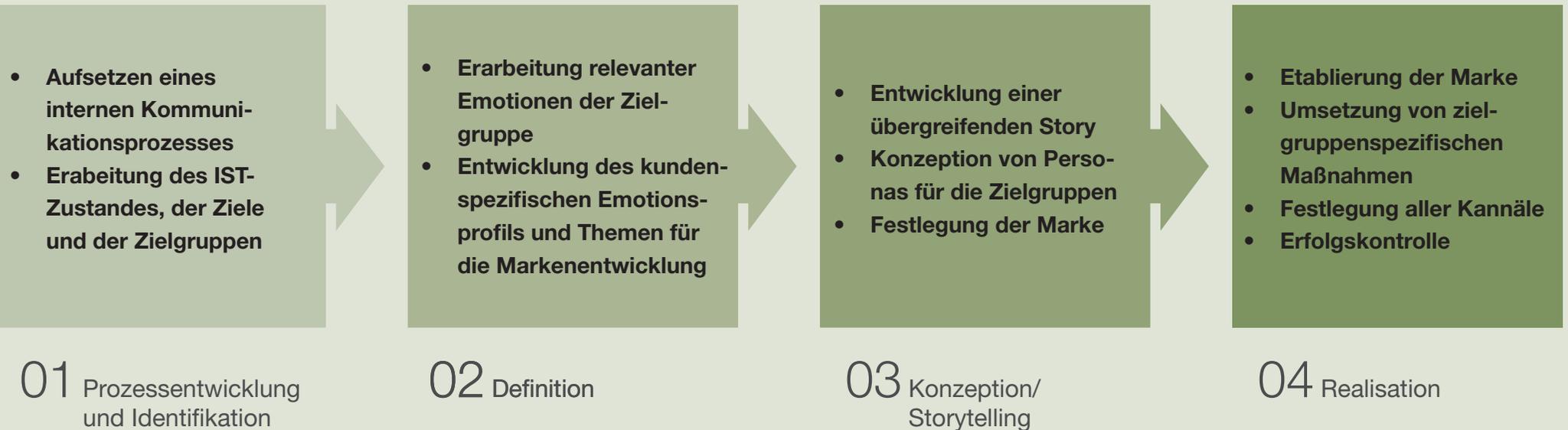


Step by Step zum Erfolg aus eigenen Kräften!

Der Projektplan und die Umsetzung durch unseren Kunden

Für uns ist es der größte Erfolg eines Projektes, wenn es uns gelingt, unseren Kunden so zu begleiten, dass Ideen & Umsetzungen in den eigenen Reihen entstehen. Dadurch wachsen die Akzeptanz und Motivation und sind ungleich höher, als wenn wir als externe Dienstleister etwas entwickeln, das lediglich nur noch zur Abstimmung kommt.

Unsere Vorgehensweise definiert sich immer im Wesentlichen über 4 Projektphasen. Kernstück ist der Workshop zur Definition der relevanten Emotionen und Motive der Zielgruppen!



Gestaltungsfreiheiten und eine sinnhafte Beschäftigung

Der Claim und das Signet für die Arbeitgebermarke der Stadt Bergisch Gladbach

Aufgrund der idealen Größe in Verwaltung und Teams, der exponierten Lage und den zahlreichen Gestaltungsmöglichkeiten, bietet die Stadt Bergisch Gladbach ihren Beschäftigten ein abwechslungsreiches Arbeitserlebnis, das Wirkung zeigt – nach innen und nach außen.

Vielfältige, qualifizierte Jobprofile, überschaubare Teamgrößen, flache Hierarchien und eine Haltung der gegenseitigen Wertschätzung ermöglichen nicht nur eine familiäre Arbeitsatmosphäre, sondern auch Gestaltungsfreiheiten bei der Verwirklichung eigener Ideen und bei der individuellen Weiterentwicklung.

Entwickelt
im Team!

usense

**MIT.
WIRKUNG.**

BERGISCH
GLADBACH

Wie vermittelt man Werte und Benefits aufmerksamkeitsstark?

Umsetzung in Headlines

Die Idee war es, passend zur Story MIT.WIRKUNG in der gleichen Art und Weise unverwechselbare Aussagen zu finden, die Werte und Vorteile unmissverständlich nach außen tragen und gleichzeitig eine Welt für bestimmte Jobprofile eröffnen.

usense

TEAM.SPIRIT

CHANCEN.VIELFALT

FAMILIEN.FREUNDLICHKEIT

MEHR.WERT

POTENZIAL.LANDSCHAFTEN

SPIEL.RAUM

SINN.GERECHT

JOB.SICHERHEIT

Das Projektteam informiert!

Ein interner Erklärfilm

In Zeiten, in denen das Treffen in Gruppen nicht möglich war, informierte das Projektteam auf eine ungewöhnliche Art und Weise.

Es entstand ein interner Erklärfilm, der in unterhaltsamer und informativer Weise über den Projektstand informierte und gleichzeitig dazu diente, die Angst vor der Teilnahme an einem Imagefilm zu nehmen!

usense



Vielfältiges MIT.WIRKEN in Bergisch Gladbach

Umsetzung der Arbeitgebermarke in einem emotionalen Film und in Motiven

Überwältigend war die Teilnehmerzahl für das Casting, zu dem das Projektteam im Film aufgerufen hatte. Die Erwartungen an die Zahl der Freiwilligen, die sich für Foto und Film zur Verfügung stellen wollten, wurde mehr als übertroffen. Der Film hatte gewirkt, das Interesse war groß! So konnte jede Rolle und jedes Motiv mit Kolleginnen und Kollegen besetzt werden.

In einem Imagefilm und mit Kampagnenmotiven wurde die neue Arbeitgebermarke etabliert!

usense



<https://www.youtube.com/watch?v=6YM-UGXZRxs>

Der Film wurde umgesetzt mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Stadt Bergisch Gladbach

Die Motive

usense



JOB. SICHERHEIT.

Verlässliche Strukturen in einem anspruchsvollen Umfeld erleben und von der Sicherheit und Attraktivität des Standortes profitieren. Es gibt viele Möglichkeiten. Jetzt bewerben bei der Stadt Bergisch Gladbach: www.arbeiten-fuer-bergischgladbach.de

MIT. WIRKUNG. 



CHANCEN. VIELFALT.

Zahlreiche Perspektiven mit Leistungsanspruch nutzen und erfolgreich sein. Es gibt viele Möglichkeiten. Jetzt bewerben bei der Stadt Bergisch Gladbach: www.arbeiten-fuer-bergischgladbach.de

MIT. WIRKUNG. 



TEAM. SPIRIT.

Sinnhaftigkeit im Job finden und ein tolles Gemeinschaftsgefühl im Team erleben. Es gibt viele Möglichkeiten. Jetzt bewerben bei der Stadt Bergisch Gladbach: www.arbeiten-fuer-bergischgladbach.de

MIT. WIRKUNG. 



FAMILIEN. FREUNDLICHKEIT.

Von flexiblen Arbeitszeiten profitieren und Job und Familie in Einklang bringen. Es gibt viele Möglichkeiten. Jetzt bewerben bei der Stadt Bergisch Gladbach: www.arbeiten-fuer-bergischgladbach.de

MIT. WIRKUNG. 



MEHR. WERT.

Internationale Erfahrung und fachspezifisches Wissen einbringen und sich selbst verwirklichen. Es gibt viele Möglichkeiten. Jetzt bewerben bei der Stadt Bergisch Gladbach: www.arbeiten-fuer-bergischgladbach.de

MIT. WIRKUNG. 



POTENZIAL. LANDSCHAFT.

Kreativ werden und Verantwortung übernehmen bei der Entwicklung und Optimierung unseres Stadtbildes. Es gibt viele Möglichkeiten. Jetzt bewerben bei der Stadt Bergisch Gladbach: www.arbeiten-fuer-bergischgladbach.de

MIT. WIRKUNG. 



SINN. GERECHT.

Die Interessen von Bürgerinnen und Bürgern, Politik und Verwaltung zusammenbringen und ausbalancieren. Es gibt viele Möglichkeiten. Jetzt bewerben bei der Stadt Bergisch Gladbach: www.arbeiten-fuer-bergischgladbach.de

MIT. WIRKUNG. 



SPIEL. RAUM.

Gestaltungsfreiheiten ausschöpfen, um sich und andere glücklich zu machen. Es gibt viele Möglichkeiten. Jetzt bewerben bei der Stadt Bergisch Gladbach: www.arbeiten-fuer-bergischgladbach.de

MIT. WIRKUNG. 

Die Motive wurden fotografiert mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und an realen Einsatzgebieten der Stadt Bergisch Gladbach

Out of Home Media im Stadtgebiet Bergisch Gladbach

usense

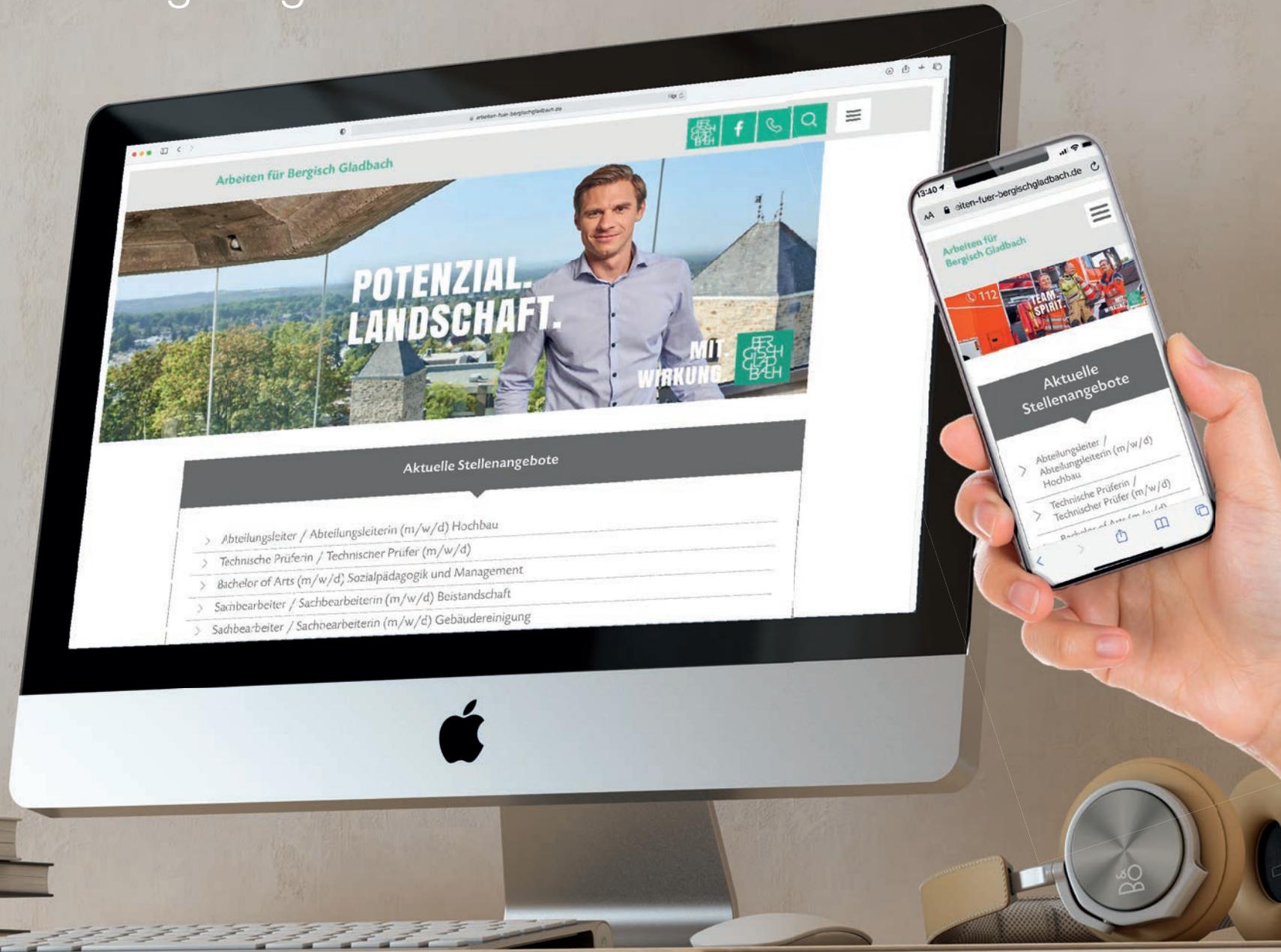


Großflächen • Megalights • Citylights • Bus- und Bahnhaltstellen • Straßenlaternen

Landing Page

www.arbeiten-für-Bergischgladbach.de

usense



Interne Maßnahmen
mit Einsatz des neuen Logos

usense



**MIT.
WIRKUNG.**



www.arbeiten-fuer-bergischgladbach.de

Positives Feedback bestätigt – unseren Kunden und uns!

Eine erste Zielerreichungsanalyse

Die Zahlen zeigen, dass Bergisch Gladbach als Arbeitgeberin auf dem richtigen Weg ist. Die Zugriffe auf die Landing Page sind gestiegen, die Zahl der Bewerbungen ebenfalls und es gab durchweg positives Feedback für die Kampagne und den Film von Bürgerinnen und Bürgern, der Politik und aus der Belegschaft. Aber auch der gesamte Prozess wurde von unseren Auftraggeber*innen sehr gelobt. Das macht glücklich!

Wir begleiten unseren Kunden nun weiter und arbeiten bereits an den nächsten Maßnahmen MIT.WIRKUNG.

